Λάρνακα, 23/10/2025

**Η Lidl επεκτείνει τη δέσμευσή της στο γυναικείο ποδόσφαιρο με την συνεργασία της με την UEFA έως το 2030**

* **Η Lidl ανακοινώνει τη συνεργασία της με το UEFA Women’s National Team Football έως το 2030.**
* **Η διευρυμένη συνεργασία περιλαμβάνει το UEFA Women's EURO 2029, τα Women's European Qualifiers 2028/29 και το UEFA Women's Nations League 2025, 2027 και 2029.**
* **Η εμβληματική εμπειρία Lidl Kids Team θα κάνει ντεμπούτο στο UEFA Women's EURO 2029, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες για τους νεαρούς φιλάθλους.**

Η **Lidl**, μία από τις **κορυφαίες αλυσίδες τροφίμων** στη Γερμανία και την Ευρώπη, ανακοινώνει την **επέκταση της επιτυχημένης συνεργασίας της με την UEFA**, συνεχίζοντας την πορεία της με το **UEFA Women’s National Team έως το 2030**. Μετά την εντυπωσιακή επιτυχία ως Official Partner του UEFA Women's EURO 2025, που προσέγγισε πάνω από 400 εκατομμύρια φιλάθλους παγκοσμίως, η Lidl είναι πλέον **partner του UEFA Women's EURO 2029**, των **Women's European Qualifiers 2028/29** και του **UEFA Women's Nations League 2025, 2027 και 2029**, ενισχύοντας τη δέσμευσή της για προώθηση της υγείας, της ευαισθητοποίησης και της ενδυνάμωσης μέσω του αθλητισμού.

**Επέκταση της δέσμευσης της Lidl στο γυναικείο ποδόσφαιρο: 2025–2030**

Η διευρυμένη συνεργασία της Lidl με την UEFA στο γυναικείο ποδόσφαιρο περιλαμβάνει τα εξής τουρνουά:

* UEFA Women's EURO 2029
* Women's European Qualifiers 2028/29
* UEFA Women's Nations League 2025, 2027 και 2029

Επιπρόσθετα, αξίζει να αναφερθεί ότι η αγαπημένη εμπειρία **Lidl Kids Team** θα επιστρέψει στο **UEFA Women's EURO 2029**, προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες σε παιδιά να περπατήσουν χέρι-χέρι με αστέρες του γυναικείου ποδοσφαίρου, εμπνέοντας τη νέα γενιά αθλητών και φιλάθλων.

**Χτίζοντας πάνω στην εξαιρετική επιτυχία**

Η βάση για αυτήν την επέκταση της συνεργασίας δημιουργήθηκε μέσα από τα εντυπωσιακά τουρνουά των τελευταίων δύο ετών. Φέτος, το **UEFA Women's EURO 2025** συνέχισε αυτή την επιτυχία με την παρουσία της Lidl στις 8 πόλεις και στάδια φιλοξενίας. Το τουρνουά υποδέχθηκε πάνω από **650.000 φιλάθλους** στα στάδια και προσέγγισε περισσότερους από **400 εκατομμύρια θεατές** παγκοσμίως. Μέσω ενεργειών προβολής του brand, η Lidl διένειμε **269.950 κυπελάκια με φρέσκα φρούτα** στις Ζώνες Φιλάθλων (Fan Zones) και στην είσοδο των σταδίων, προωθώντας έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Παράλληλα, παρουσιάστηκε το **Lidl Awareness Team** – **57 εργαζόμενοι της Lidl** φρόντισαν ώστε κάθε φίλαθλος να νιώθει ασφάλεια και σεβασμό, ενσαρκώνοντας τις αξίες της αποδοχής και της διαφορετικότητας.

Κεντρικό στοιχείο της δράσης της Lidl στο UEFA Women’s EURO 2025 ήταν η δέσμευση για την **έμπνευση κοριτσιών και νεαρών γυναικών**. Η εταιρεία λιανεμπορίου τροφίμων διοργάνωσε το **Lidl Youth Camp** στη Βασιλεία, η οποία **συγκέντρωσε 100 κορίτσια ηλικίας** **14 έως 17 ετών από 18 χώρες**, προσφέροντας εξειδικευμένη προπόνηση, εργαστήρια διατροφής και ευκαιρίες για τη δημιουργία μακροχρόνιων φιλιών. Επιπλέον, στο Lidl Fresh Field στο Rapperswil-Jona της Ελβετίας παράχθηκαν και δωρήθηκαν πάνω από 12 τόνοι φρέσκων φρούτων και λαχανικών σε άτομα που έχουν ανάγκη, δείχνοντας τη δέσμευση της Lidl για συνειδητή διατροφή και κοινωνική προσφορά.

**Ενισχύοντας την ισότιμη συμμετοχή και το πάθος στον αθλητισμό**

Μέσα από αυτή τη συνεργασία, η Lidl επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της **για ισότιμη ενθάρρυνση και στήριξη του γυναικείου ποδοσφαίρου**. Παρέχοντας το ίδιο επίπεδο προβολής, ενεργοποίησης και εμπλοκής φιλάθλων όπως στα ανδρικά τουρνουά, η Lidl συμβάλλει ώστε ο γυναικείος αθλητισμός να λάβει την υποστήριξη που του αξίζει.

**Σχετικά με τη Lidl**

Η Lidl είναι μέλος του Ομίλου Schwarz με έδρα το Neckarsulm της Γερμανίας και αποτελεί έναν από τους κορυφαίους λιανέμπορους τροφίμων στη Γερμανία και την Ευρώπη. Η Lidl λειτουργεί σήμερα περίπου 12.600 καταστήματα και περισσότερα από 230 κέντρα διανομής και logistics σε 31 χώρες, απασχολώντας πάνω από 382.400 άτομα. Στην Κύπρο, η Lidl δραστηριοποιείται από το 2010 και σήμερα απασχολεί πάνω από 700 άτομα, με δίκτυο 21 καταστημάτων και ένα υπερσύγχρονο κέντρο logistics.

Στη Lidl, εκτιμούμε τη βέλτιστη σχέση τιμής-απόδοσης για τους πελάτες μας. Η απλότητα και ο προσανατολισμός στις διαδικασίες καθορίζουν τις καθημερινές δραστηριότητες στα καταστήματα, τα περιφερειακά κέντρα διανομής και τα εθνικά κεντρικά γραφεία.

Η Lidl αναλαμβάνει ευθύνη για τους ανθρώπους, την κοινωνία και το περιβάλλον στις καθημερινές της δραστηριότητες. Για τη Lidl, η βιωσιμότητα σημαίνει να εκπληρώνει καθημερινά την υπόσχεση ποιότητας.

Απόδοση, σεβασμός, εμπιστοσύνη, γείωση και αίσθημα του ανήκειν είναι οι εταιρικές αξίες της Lidl, που βρίσκονται στον πυρήνα της εταιρικής κουλτούρας, διαμορφώνουν τις καθημερινές μας ενέργειες και αποτελούν τη βάση για την επιχειρηματική μας επιτυχία.

Η Lidl πέτυχε πωλήσεις καταστημάτων ύψους 132,1 δισ. ευρώ για το οικονομικό έτος 2024. Οι εταιρείες του Ομίλου Schwarz σημείωσαν συνολικές πωλήσεις ύψους 175,4 δισ. ευρώ για το ίδιο έτος.

**Σχετικά με την UEFA**

Η UEFA είναι το διοικητικό όργανο του ευρωπαϊκού ποδοσφαίρου και ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που υποστηρίζει και διασφαλίζει ότι το πιο δημοφιλές άθλημα στον κόσμο συνεχίζει να ευδοκιμεί σε όλα τα επίπεδα στις 55 ενώσεις-μέλη της. Στο πλαίσιο της δέσμευσής της, η UEFA [επενδύει](https://editorial.uefa.com/resources/0296-1cfe570f59b9-214d924092c6-1000/en_tm_uefa-financial_info_2023-2024_white.pdf) το 97,5% των εσόδων της σε δραστηριότητες, έργα και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με το ποδόσφαιρο, διασφαλίζοντας τη συνεχή ανάπτυξη του επαγγελματικού ανδρικού και γυναικείου ποδοσφαίρου, καθώς και του ποδοσφαίρου νέων, του μαζικού αθλητισμού και του futsal.

**Επισκεφθείτε τη Lidl Κύπρου και στα:**

[**corporate.lidl.com.cy**](https://corporate.lidl.com.cy/el/)

**team.lidl.com.cy**

[**lidlfoodacademy.com.cy**](https://www.lidlfoodacademy.com.cy/)

[**facebook.com/lidlcy**](https://www.facebook.com/lidlcy)

[**instagram.com/lidl\_cyprus**](https://www.instagram.com/lidl_cyprus/)

**youtube.com/lidlcyprus**

[**linkedin.com/company/lidl-cyprus**](https://www.linkedin.com/company/lidl-cyprus)